



implus - punkte

Monatliche Impulse von implus - September 2006

Effektivität als Erfolgsfaktor

Sehr geehrte Leserinnen und Leser,

während früher große Unternehmen den kleinen Unternehmen gefährlich wurden, sind es heute die Schnellen, die die Langsamen an die Wand drücken. Für Unternehmen wird Effektivität zum entscheidenden Erfolgsfaktor. Effektivität bedeutet, dass alle konsequent und zielorientiert dafür sorgen, dass sie die richtigen Dinge zum richtigen Zeitpunkt bereits beim ersten Mal richtig tun.

Das allerdings vor bekannten Hintergründen: die Mitarbeiterzahl hat sich in den letzten Jahren fast überall reduziert, ohne dass die Aufgaben sich in gleichem Maße reduziert hätten. Qualitätsmanagement stellt höhere Anforderungen an die Durchführung und Dokumentation von Prozessen. Die konsequente Konzentration auf die Erwartungen der Kunden und die Umsetzung in Lösungen erfordert natürlich erst einmal eine erhöhte Zeitinvestition.

Die logische Folge: das Tagesgeschäft dominiert, es gelingt gerade noch, die höchsten Prioritäten abzuarbeiten – Projektarbeit bindet die restliche Energie, die Rückstände nehmen bedenkliche Ausmaße an. Da kommt man sich schnell vor, wie der Hamster im Laufrad – wenn man nicht mitläuft, fällt man auf die Nase.

Wie sieht die Realität aus Sicht der Mitarbeiter aus? Ein Teilnehmer des Seminars „persönliches Effektivitätsprogramm“ schildert seine Situation folgendermaßen: „ich komme mir vor, als schwimme ich in einem Ozean inmitten von Wellen, die immer höher werden. Für mich wäre es schon ein Erfolg, wenn ich den Eindruck hätte, dass ich es nachhaltig schaffe, den Kopf über Wasser zu halten.“ Die anderen Seminarteilnehmer reagieren mit zustimmendem Kopfnicken und Äußerungen wie „genau – so geht es mir auch immer öfter!“

Nur Führungskräfte, Spezialisten und Mitarbeiter, die die gestellten Aufgaben so bewältigen, dass sich der Aufwand in akzeptablen Grenzen bewegt schaffen die Grundlage für langfristigen Erfolg – auch in unsicheren Zeiten.

Effektivität geht allerdings weit über die klassischen Ansätze wie Zeitmanagement und Arbeitsorganisation hinaus.

Zu den Dimensionen, in denen das Streben nach Effektivität hohen Nutzen verspricht, gehören Führung, Kommunikation und Verhandlungsführung, Besprechungen und Meetings, Konfliktmanagement, Teamarbeit bzw. Zusammenarbeit und schließlich auch das Selbstmanagement. Allerdings wird Effektivität hier als Prozess verstanden, als ein permanentes Streben nach Möglichkeiten, die Effektivität zu steigern.

Schön, wenn Sie für sich feststellen, dass Sie in allen für Sie relevanten Dimensionen hohe Effektivität erreicht haben. Meist gibt es jedoch bei näherem Hinsehen doch noch Möglichkeiten die Effektivität zu steigern. Erfahrungsgemäß ist es allerdings in

implus - punkte

Monatliche Impulse von *implus* - September 2006

der Regel wenig sinnvoll, nach dem großen Durchbruch zu suchen, der eine enorme Steigerung der Effektivität und damit mehr Freiräume für Wesentliches verspricht. Die Kunst liegt vielmehr darin, den vielen kleinen Möglichkeiten einer Effektivitätsverbesserung auf die Spur zu kommen und mögliche Optimierungen konsequent in kleinen kontinuierlichen Schritten zu realisieren.

Die folgende Checkliste für einen 3-Minuten-Check der Führungseffektivität bietet sowohl Führungskräften als auch Mitarbeitern eine Orientierung:
Führungskräften in der Frage, wie sie den Faktor Führung optimieren und damit ihren Wirkungsgrad erhöhen – Mitarbeitern in der Frage, welche Optimierungsvorschläge sie ihren Vorgesetzten machen sollten:

1. Jeder Mitarbeiter hat klare und akzeptierte Ziele
2. Für jeden Mitarbeiter gibt es akzeptierte Entwicklungspläne
3. Die Mitarbeiter agieren weitestgehend selbstständig
4. Rückfragen von Mitarbeitern beschränken sich auf Ausnahmefälle
5. Jeder Mitarbeiter kennt seine Kompetenzen und übernimmt Verantwortung
6. Bei auftretenden Problemen machen Mitarbeiter von sich aus Lösungsvorschläge
7. Kritik wird als Ansatz für Verbesserung verstanden und praktiziert
8. Anerkennung und Kritik finden gleichermaßen statt

Ich wünsche Ihnen eine effektive Zeit und persönliche Zufriedenheit!

Ihr Heinz-Jürgen Herzlieb



Heinz-Jürgen Herzlieb
implus Training & Beratung
Breslauer Straße 10A
63843 Niedernberg
Tel: 06028 2848
Fax: 06028 996067
E-Mail: hj.herzlieb@implus.de
www.implus.de/herzlieb